

JULIEN VIRGILI PROPOSE LA LIGUE 1 SUR UN PLATEAU (DE JEU)

Il vit à Etampes depuis 12 ans et est co-créateur du jeu officiel de la ligue 1 Uber Eats. En cette période de confinement et à l'approche de Noël, présentation d'un jeu de société destiné à toute la famille aficionado du ballon rond....mais pas que !

A l'âge de 11 ans, Sébastien Quinquis, un de ses amis demeurant à Dinan (Côtes-d'Armor), a imaginé un jeu de plateau autour de sa passion : le football. Trente ans plus tard, un soir de du 31 décembre 2017 où ils étaient ensemble pour réveillonner, Sébastien lui a parlé de son jeu et proposé de faire une partie avec lui. « Je l'ai trouvé tellement sympa que je me suis dit qu'il fallait absolument en faire quelque chose. Vu qu'on adore les jeux de société et le foot, et qu'il n'existait pas encore, à notre connaissance, de jeu de plateau français alliant les deux, j'ai proposé à Sébastien de retravailler le jeu et de le commercialiser. Un projet que nous avons mené de concert », déclare Julien Virgili, agent commercial, domicilié à Etampes depuis 12 ans. A peine sorti, le jeu aux couleurs de la Ligue 1 Uber Eats connaît déjà un certain succès un peu partout en France.

« A l'origine, le système de jeu était beaucoup trop long (« trois heures ! »), il y avait forcément des choses à revoir. Ce jeu de réussite, qui a désormais fait ses preuves, se pratique de deux à six joueurs, âgés de 6 ans et plus, pour des parties d'environ 45 minutes », précise Julien. « Le principe est simple : le plateau reprend la carte de France et les clubs de la Ligue 1 Uber Eats que les joueurs doivent acheter à tour de rôle et se répartir. S'ensuivent des matchs à coups de dés, agrémentés des cases arbitres ou encore des jetons pénalty qui vont influencer sur le résultat... ce qui permet de renverser la situation à tout moment et qui offre donc une autre façon de vivre le championnat », ajoute-t-il.

Le jeu « Ligue en or » a déjà été primé lors du Festival international des jeux de Cannes, qui s'est déroulé en février dernier. « On a vraiment pu le faire tester à beaucoup de joueurs d'âges très différents, et ça a cartonné ! Au début, les éditeurs de jeux qui passaient semblaient un peu circonspects, mais quand ils ont vu le succès des parties et la façon de jouer, ils s'y sont intéressés », glisse Julien Virgili, qui espère qu'avec ce nouveau confinement, les familles auront envie de tester le jeu à la maison. Les fêtes de Noël approchant, cela pourra être aussi un cadeau à glisser sous le sapin ! Le jeu « Ligue en or » est en vente dans les boutiques de jouets et jeux de sociétés et sur <https://ligue-en-or.com/> ainsi que prochainement au Centre culturel E-Leclerc.